В изученной статье «The Greening of Petrobas» подняты ключевые идеи имплементации sustainable vision к операционной деятельности компании.

Первый момент, это одинаковое понимание ключевыми заинтересованными сторонами важности изменения операций компании в направлении устойчивого экологического развития. Это решение было принято на уровне корпоративного управления и интегрировано во все операционные модели.

Важный элемент интеграции значительных изменений – развитие корпоративной культуры, проводниками которой стали ключевые менеджеры компании. Каждым своим решением и непосредственным участием они показывали – что именно sustainable development – является ключевой стратегической задачей компании. Немаловажную роль здесь играет инвестиционный фактор. Компания постоянно работает над своими операционными издержками, но именно программы устойчивого развития не попадают под сокращение, что дает коллективу и всем другим заинтересованным сторонам четкий и прозрачный сигнал приоритетов компании.

Второй момент, это лидерство, которое демонстрирует СЕО компании. Разделяемая личностная ценность формируем видение и развитие все компании. Позволила себе подобрать несколько интересных цитат по этому вопросу.

 "Leadership is the art of giving people a platform for spreading ideas that work." --Seth Godin

"The greatest leader is not necessarily the one who does the greatest things. He is the one that gets the people to do the greatest things." --Ronald Reagan

 "A leader is one who knows the way, goes the way, and shows the way." --John Maxwell

Третий момент, расширение программы устойчивого развития на своих поставщиков. Фактически компания стала провайдером программы для большого количества участников, предложив фактически им успешную экономическую модель на основе построения sustainable relations.

Ключевой вопрос, начали ли они свою программу, если бы их не преследовала цепь экологических неудач?

The key idea of the article studied «The Greening of Petrobas» is the implementation of sustainable vision for the company's operations.

The first point is the common understanding of the key stakeholders the importance of changing the company's operations in the direction of sustainable environmental development. This decision was taken at the level of corporate governance and integrated into all operational models. An important element of the integration of significant changes is the development of corporate culture where key managers of the company became the conductors. With every decision and direct participation they showed that the sustainable development is a key strategic objective of the company. The investment decisions played the important role here. The company is constantly working on its operating costs but the sustainable development programs do not fall under the reduction. It makes the staff and all other stakeholders a clear and transparent signal of the company's priorities.

The second point is leadership position is strongly demonstrated by the company's CEO. Personal shared him value form the vision and development whole company. I afford to pick up a few interesting quotes (1) on the leadership subject below:

 "Leadership is the art of giving people a platform for spreading ideas that work." --Seth Godin

"The greatest leader is not necessarily the one who does the greatest things. He is the one that gets the people to do the greatest things." --Ronald Reagan

 "A leader is one who knows the way, goes the way, and shows the way." --John Maxwell

The third point is the expansion of the sustainable development program at its suppliers. In fact, the company has become the provider of the program for a large number of participants offering them actually successful economic model based on building sustainable relations.

The key question is whether they started their program if they had not pursued the ecological chain of failures?

1. http://www.inc.com/lolly-daskal/the-100-best-leadership-quotes-of-all-time.html